



Kompetente Beratung, partnerschaftliche Zusammenarbeit und offene Kommunikation zeichnen uns aus. Falls eine Aufgabe es erfordert halten wir nicht an Standard-Lösungen fest, sondern schaffen Alternativen für unsere Kunden. Die Betreuung geht dabei weit über den Werbemittelhandel und-verkauf hinaus: Dauerhafte Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden sind das erklärte Ziel und erzeugen Kundenbindung.

1. Die konsequente Kundenorientierung bringt Kundenzufriedenheit

- der Kunde steht im Mittelpunkt
- seine Bedürfnisse prägen unser Denken und Handeln
- damit sichern wir langfristige und stabile Kundenbeziehungen
- die Aufgabenstellung des Kunden ist unsere Herausforderung
- mit unserem gesamten Wissen unterstützen wir unsere Kunden bei der Auswahl innovativer Produkte
- die Umsetzung ist geprägt durch Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und Flexibilität
- unser Angebot ist umfassend (Beratung, Sortiment und Lieferung)
- das macht uns zum zuverlässigen Partner und sichert die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter

2. Einfache und beherrschte Prozesse bilden die Basis unseres Erfolgs

- unser Unternehmen umfasst direkte und indirekte Prozesse hinsichtlich der Wertschöpfung
- die intelligente, sichere und einfache Gestaltung der Prozesse und Abläufe sichert unsere Schnelligkeit und Flexibilität
- die regelmäßige Bewertung der Prozesse durch Audits und Begehungen ist Ausgangspunkt für alle betrieblichen Verbesserungen (KVP)
- dieser kontinuierliche Verbesserungsprozess ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmens-philosophie

3. Die Partnerschaft mit Lieferanten sichert die Lieferzuverlässigkeit und Flexibilität

- die Qualität der Lieferanten bestimmt maßgeblich die Qualität unserer Dienstleistung

- deshalb pflegen wir unsere Lieferantenbeziehungen und legen Wert auf Kontinuität
- bei Qualitätsproblemen unterstützen wir unsere Lieferanten partnerschaftlich und erwarten von ihnen die konsequente Verbesserung

4. Die Mitarbeiter als wichtigster Erfolgsfaktor

- geschulte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tragen mit ihren Ideen zu praktischen Verbesserungen und Lösungen bei (KVP)
- sie haben Verantwortung für die Qualität am eigenen Arbeitsplatz und sind zur ständigen Verbesserung verpflichtet

5. Unter Führung verstehen wir zielorientiertes Lenken

- Basis bilden die Unternehmensziele und die Qualitätspolitik
- unsere Vorgesetzten sind Vorbild in ihrem ständigen Handeln und Weitervermitteln ihres Wissens
- die Unternehmensleitung verpflichtet sich zur Einhaltung aller für das Unternehmen relevanter Anforderungen und gesetzlicher Bestimmungen und Auflagen
- die Unternehmensleitung stellt alle Mittel, die zur Aufrechterhaltung und Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems notwendig sind, zur Verfügung.
- Information über Zielerreichung und Einbeziehung der Mitarbeiter schafft Motivation

6. Umwelt

- Die Unternehmensleitung verpflichtet sich zum Schutz der Umwelt und der Verhinderung von Umweltbelastungen, die aus der geschäftlichen Tätigkeit entstehen und im Einflussbereich unserer Firma stehen
- Wir bewerten regelmäßig die Umweltauswirkungen unseres Betriebs und sind bestrebt die Umweltleistungen stetig zu verbessern
- Wir verpflichten uns zur Transparenz in allen umweltrelevanten Themen gegenüber allen interessierten Parteien und zur Überwachung unserer Umweltleistung.

Die Qualitäts- und Umweltpolitik unseres Unternehmens steht jederzeit unseren Kunden oder interessierten Parteien zur Verfügung, soweit angemessen.

gez. Carsten Schmitt

Geschäftsleitung